ПРЕДЛОГ

На основу члана 38. став 1. Закона о планском систему Републике Србије („Службени гласник РС”, број 30/18),

 Влада усваја

АКЦИОНИ ПЛАН ЗА СПРОВОЂЕЊЕ

СТРАТЕГИЈЕ ЗАШТИТЕ ПОТРОШАЧА ЗА ПЕРИОД 2019 - 2024. ГОДИНЕ,

У ПЕРИОДУ ОД 2023. ДО 2024. ГОДИНЕ

**I. УВОД**

Акциони план Стратегије заштите потрошача за период 2019-2024. године, у периоду од 2023. до 2024. године (у даљем тексту: Акциони план) представља документ јавне политике који се доноси ради операционализације и остваривања општег и посебних циљева предвиђених Стратегијом заштите потрошача за период 2019-2024. године („Службени гласник РС”, број 93/19).

Општи циљ Стратегије заштите потрошача за период 2019-2024. године (у даљем тексту: Стратегија) је унапређен систем заштите потрошача у Републици Србији у складу са новим изазовима на светском тржишту и њихова потпунија заштита у складу са најбољом ЕУ праксом, док су као посебни циљеви истакнути:

 1. Унапређена заштита права и интереса потрошача

 2. Унапређен механизам за вансудско решавање потрошачких спорова

 3. Повећан капацитет и ресурси институционалног система за заштиту потрошача

 4. Повећан ниво информисаности и свести јавности о правима и интересима потрошача.

**II. МЕТОДОЛОГИЈА ИЗРАДЕ АКЦИОНОГ ПЛАНА**

На предлог Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Влада је усвојила Стратегију 20. децембра 2019. године са пратећим Акционим планом за период 2019-2022. године. У припреми овог стратешког документа, а у циљу свеобухватнијег сагледавања постојећег стања, Министарство је ангажовало Факултет организационих наука Универзитета у Београду како би спровео SWOT анализу и студијски приступио детектованим проблемима. На основу истраживања и налаза овог факултета урађени су закључци и препоруке које чине и стручну основу за припрему Стратегије. Поред тога, у оквиру ИПА 2013 пројекта „Даљи развој заштите потрошача у Србији” који је имплементиран у периоду од августа 2017. године до августа 2019. године, урађене су анализе и препоруке за даљи развој заштите потрошача у складу са постојећим стањем, расположивим ресурсима и обавезама преузетим из Споразума о стабилизацији и придруживању између Европских заједница и њихових држава чланица, са једне стране, и Републике Србије, са друге стране. Израда Стратегије је била дуготрајан процес који је започет у септембру 2018. године детаљним анализама и истраживањима који је захтевао ангажовање стручне јавности (наведени Факултет организационих наука) и учешће чланова Националног савета за заштиту потрошача који су у складу чланом 127. Закона о заштити потрошача („Службени гласник РС”, бр. 62/2014, 6/2016 – др. закон и 44/2018 - др. закон) учествовали у изради Стартегије. Будући да су чланови овог тела представници ресорних министарстава, регулаторних тела, удружења за заштиту потрошача, привредних субјеката и стручне јавности, на тај начин је обезбеђено учешће свих релевантних страна у изради Стратегије, односно креирању политике заштите потрошача у наредних пет година. Усвојена Стратегија, у оквиру сваког посебног стратешког циља, садржи мере које ће допринети његовој реализацији као и институције одговорне за реализацију сваке мере, док су у оквиру сваке стратешке мере дефинисане појединачне активности чијом реализацијом се појединачна стратешка мера остварује. Акциони план садржи мере и активности утврђене Стратегијом, које се кроз Акциони план прецизирају у смислу дефинисања временског рока за реализацију, органа који је надлежан да конкретну меру, односно активност, реализује, као и партнера у реализацији, и неопходна финансијска средства.

У периоду израде Акционог плана, у току је имплементација Твининг пројекта „Даље јачање заштите потрошача у Србији у новим тржишним условима“ који се финансира ИПА 2018 фондовима, са чијим експертима из различитих компоненти (хармонизација легилсативе, јачање капацитета институција, јачање улоге локалне самоуправе у систему заштите потрошача, вансудско решавање потрошачких спорова, е-трговина и подизање свести јавности) је урађена анализа стања и даљих корака у наредном двогодишњем периоду. Након ове консултативне сарадње и на основу налаза и циљева Стратегије заштите потрошача за период 2019-2024. године, предложене су мере и акивности за период 2023-2024. године.

**III. КОНСУЛТАЦИЈЕ**

Након истека периода на који се односио Акциони план стратегије заштите потрошача за период 2019-2024. године, за период 2019-2022. године, а у складу са Законом о заштити потрошача („Сл. гласник РС”, број 88/21) и Законом о планском систему Републике Србије („Службени гласник РС”, број 30/18), Министарство унутрашње и спољне трговине је на интернет страници е-Консултације објавило текст Акционог плана како би овим путем разматрали и инкорпорирали коментаре заинтересованих страна. Истовремено је надлежно Министарство доставило Акциони план на мишљење и коментаре члановима Националног савета за заштиту потрошача кога чине представници следећих институција: Министарство унутрашње и спољне трговине, Министарство информисања и телекомуникација, Министарство туризма и омладине, Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Министарство здравља, Министарство рударства и енергетике, Министарство правде, Министарство финансија, Министарство заштите животне средине, РАТЕЛ, Привредна комора Србије, професори Правног факултета и Економског факултета, представници удружења за заштиту потрошача - Удружење за заштиту потрошача Војводине, Удружење за заштиту права потрошача „Просперитет“, Центар потрошача Србије, Рубличка унија потрошача Београд, Национална организација потрошача Србије, Организација потрошача Крагујевац и Центар за заштиту потрошача и унапређење квалитета живота грађана „Форум - Ниш“. Изнесени су конструктивни и конкретни предлози у смислу побољшања текста у оном делу који је од значаја за систем заштите права и интереса потрошача у Републици Србији, али и ефикасније представљање даљих корака. У складу са коментарима добијених од стране чланова Националног савета за заштиту потрошача сачињен је Акциони план за спровођење Стратегије заштите потрошача за период 2019-2024. године, за период од 2023. до 2024. године.

Акциони план је био изложен на увид јавности у периоду трајања јавних консултација од 23. марта до 10. априла 2023. године на веб страници на порталу е-Консултације. Процес консултација спроведен је у складу са Законом о планском систему Републике Србије („Службени гласник РС”, број 30/18), и то чланом 34. којим је, између осталог, прописано да је током израде докумената јавних политика потребно обезбедити учешће заинтересованих страна и циљних група из реда грађана и привредних субјеката, удружења грађана или привредних субјеката и других организација цивилног друштва, научно-истраживачких, струковних и других организација, као и представници државних органа, локалних власти и осталих учесника у планском систему који спроводе или у односу на које се спроводи та политика.

**IV. ПРОЦЕНА ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА НЕОПХОДНИХ ЗА СПРОВОЂЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ**

Укупан износ потребних буџетских финансијских средства за реализацију овог Aкционог плана износи 99.869.000 динара, односно 99.869.000 динара у 2023. години и / динара у 2024. години. Потребна буџетска средства обезбеђена су Законом о буџету Републике Србије за 2023. годину („Службени гласник РС“, број 138/22) у оквиру Раздела 32 - Министарство унутрашње и спољне трговине, Програм 1506 - Развој трговине и заштите потрошача, функција 410 - Општи економски и комерцијални послови и послови по питању рада, Програмска активност 0006 - Јачање заштите потрошача, Програмска активност 007 - Подршка програмима удружења потрошача и вансудском решавању потрошачких спорова и Програмска активност 4005–56 – Финансијска помоћ ЕУ и 01 – Општи приходи и примања из буџета.

Средства потребна у 2024. години обезбедиће се у складу са билансним могућностима буџета Републике Србије и у оквиру лимита Министарства унутрашње и спољне трговине.

**V.ЗАВРШНА ОДРЕДБА**

Овај Акциони план објављује се у „Службеном гласнику Републике Србије”, на интернет страници Владе, на Порталу е-Консултације и на интернет страници Министарства унутрашње и спољне трговине, у року од седам радних дана од дана усвајања.

|  |
| --- |
| **Акциони план Стратегије заштите потрошача за период 2019 – 2024. године, за период 2023 – 2024. године** |
| Документ ЈП: | **Стратегија заштите потрошача за период 2019 - 2024. године** |
| Акциони план: | **Акциони план за реализацију Стратегије заштите потрошача за период 2023 - 2024. године** |
| Координација и извештавање | **Министарство унутрашње и спољне трговине** |
| Кровни документ ЈП: | **Закон о заштити потрошача**  |
|   |   |
| **Општи циљ 1: Унапређен систем заштите потрошача у Републици Србији у складу са новим изазовима на светском тржишту и њихова потпунија заштита у складу са најбољом ЕУ праксом** |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Показатељ (и) на нивоу oпштег циља (показатељ eфекта) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност у последњој години АП | Последња година важења АП |  |
|
| Ниво задовољства потрошача | Проценат | Извештај о реализацији Стратегије, Извештај о раду МУСТ, Извештај о спроведеним анкетама | 40 | 2013 | 65 |  65 |
| **Посебан циљ 1.1: Унапређена заштита права и интереса потрошача**  |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност У 2023. години  | Циљaна вредност у 2024. години | Циљaна вредност у последњој години АП |
|
| Потрошачи који нису остварили своја права у односу на број потрошача који су упутили приговоре | Проценат | НРПП, Извештај о раду Владе, Извештаји о раду МУСТ | 8 | 2018 | 4,5 | 3,5 | 3,5 |
| **Мера 1.1.1: Унапређење постојећег законодавства у области заштите потрошача** |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. година | Тип мере: Регулаторна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |
| Усклађени релевантни прописи којима се побољшава заштита потрошача | 0-Не 1- Делимично 2-Да | НПАА, Извештај о раду Владе, Службени гласник | 0 | 2018 | 1 | 1 | 1 |
|   |  |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета |  / | 0,00 | 0,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | / | 0,00 | 0,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
| 2023 | 2024 |
| 1.1.1.1. Усклађивање националних прописа у области заштите потрошача са законодавством ЕУ у овој области  | Министартсво унутрашње и спољне трговине (МУСТ) | MФ, МЗ, НБС, МРЕ, МПШВ, МЗЖС, МПривреде, КЗК, удружења за заштиту потрошача | 4. квартал 2024. године | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.1.2. Усвајање Правилника о раду Регистра "Не зови" | МУСТ | РАТЕЛ | 3. квартал 2023. године | Нису потребна средства | / |  0,00 | 0,00 |
| 1.1.1.3. Усвајање Правилника о евиденцији потрошачких спорова | Министарство правде | МУСТ | 3. квартал 2023. године | Нису потребна средства | / |  0,00 | 0,00 |
| 1.1.1.4. Формирање Радне групе за израду Закона о изменама и допунама закона о заштити потрошача и израда Нацрта закона | МУСТ | МРЕ, МТО, МИТ, РАТЕЛ, удружења за заштиту потрошача | 3. квартал 2024. године | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
|
|
|
|
| 1.1.1.5. Усвајање Закона о изменама и допунама Закона о заштити потрошача на Влади  | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.1.6. Израда и усвајање Стратегије заштите потрошача за период 2025-2030. године | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
|   |
| **Мера 1.1.2: Унапређена казнена политика у циљу смањења учесталости кршења прописа о заштити потрошача**  |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Институционално управљачко организациона мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Превентивне саветодавне посете у складу са Законом о заштити потрошача | Број | Извештаји о поступању инспекцијских органа у циљу заштите потрошача, Извештај о раду МУСТ и МТО | 300 | 2018 | 275 | 320 | 320 |
|   |   |   |   |   |   |   |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | / | 0,00 | 0,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПГ 1506, ПЈ 4005 -ИПА 2018(раздео 32, извор 56) | 420,400.00 | 0,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.1.2.1 Припрема годишњег извештаја организационе јединице за заштиту потрошача ради давања подршке изради годишњег плана инспекцијског надзора и контроле | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2.2 Редовне инспекцијске контроле с нарочитим освртом на одредбе и питања повезане с непоштеном пословном праксом | МУСТ, МТО | / | 4. квартал 2024. године  | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2.3 Ванредне инспекцијске контроле у вези са применом Закона о заштити потрошача | МУСТ, МТО | / | 4. квартал 2024. године  | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2.4 Инспекцијски надзор трговаца на које се односи велики број потрошачких приговора из Националног регистра потрошачких приговора | МУСТ, МТО | / | 4. квартал 2024. године  | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2.5 Превентивно деловање надлежног инспекцијског органа у вези са применом Закона о заштити потрошача  | МУСТ, МТО | / | 4. квартал 2024. године  | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2.6 Пренос најбоље европске праксе инспекторима надлежним за инспекцијски надзор у области заштите потрошача, кроз студијске посете | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | ИПА/Буџетска средства | ПГ 1506, ПЈ 4005 - ИПА 2018 (раздео 32, извор 56) | 420,400.00  | 0,00 |
| **Посебан циљ 1.2: Унапређен механизам за вансудско решавање потрошачких спорова**  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност У 2023. години  | Циљaна вредност У 2024. години | Циљaна вредност у последњој години АП |
| Успешно окончани поступци за вансудско решавање потрошачких спорова | Број | Извештај о раду МУСТ, Извештаји о раду тела за вансудско решавање потрошачких спорова, Информациони систем за вансудско решавање потрошачких приговора | 72 | 2022 | 120 |  150 | 150 |
| **Мера 1.2.1: Jaчање капацитета тела за вансудско решавање потрошачких спорова**  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Подстицајна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |
| Посредници уписани на Листу тела за вансудско решавање потрошачких спорова | Број | Извештаји о раду МУСТ, Листа тела за вансудско решавање спора | 25 | 2021 | 35 |  40 | 40 |
|  [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) |  [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) |  Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |   |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0007 | 4.000.000,00 | 8.000.000,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПГ 1506, ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 56) | 1.340.000,00 | 0,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.2.1.1 Организовање обучавања тела за вансудско решавање спорова путем платформе за учење нових вештина (E-learning), а преко Интранет система | МУСТ |   | 4. квартал 2024. године | ИПА 2018 | ПГ 1506, ПЈ 4005 - ИПА 2018 (раздео 32, извор 56) | 1.340.000,00 | 0 |
| 1.2.1.3 Обезбеђивање стабилног финансијског оквира за унапређење капацитета тела за вансудско решавање потрошачких спорова  | МУСТ |   | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0007 | 4.000.000,00 | 6.000.000,00 |
| **Мера 1.2.2: Повећан проценат потрошачких спорова који се решавају вансудским путем**  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Информативно-едукативна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |
| Поднети захтеви за покретање поступка вансудског решавања потрошачких спорова | Број | Извештај о раду МУСТ, Извештаји о раду тела за вансудско решавање потрошачких спорова | 497 | 2022 | 600 |  700 | 700 |
|   |   |   |   |   |   |   |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0006 | 40.000,00 | 40.000,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ИПА 2018 (извор 56) | 117.500,00 | / |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.2.2.1 Медијско промовисање система за вансудско решавање потрошачких спорова (кроз приказивање видео и радио спотова) | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | ИПА 2018 | ПГ 1506, ПЈ 4005 (раздео 32, извор 56) | 117.500,00 | 0,00 |
| 1.2.2.3 Организовање информативних догађаја за трговце у циљу упознавања са предностима које нуди систем вансудског решавања потрошачких спорова  | МУСТ | ПКС, тела за вансудско решавање потрошачких спорова | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 40.000,00 | 40.000,00 |
|   |
| **Посебан циљ 1.3: Повећан капацитет и ресурси институционалног система за заштиту потрошача**  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унурашње и спољне трговине |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност У 2023. години  | Циљaна вредност У 2024. години | Циљaна вредност у последњој години АП |  |
| Едуковани и обучени представници релевантних институција у области заштите потрошача | Број | Извештај о раду МУСТ, Извештај са студијских посета, Интернет страница за заштиту потрошача | 50 | 2018 | 170 |  200 | 200 |
|  |
| **Мера 1.3.1: Јачање капацитета и ресурса организационе једнице за заштиту потрошача** |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2019-2024. године | Тип мере: Институционално управљачко организациона мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Број запослених и обучених државних службеника у организационој јединици за заштиту потрошача | Број | Информатор о раду МУСТ | 9 | 2018 | 13 |  14 | 14 |
|   |   |   |   |   |   |   |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0006, ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 01) | 220.000,00 | 270.000,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 56) | 3.364.000,00 | 0,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.3.1.1 Јачање кадровског капацитета организационе јединице за заштиту потрошача у складу са НПАА  | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | Буџетска средства/ИПА 2018 | ПГ 1506, ПА 0006/ПГ 1506, ПЈ 4005-ИПА 2018 (раздео 32, извор 56) | 70.000,00/3.364.000,00 | 100.000,00 |
| 1.3.1.2 Похађање обука и сталног стручног усавршавања запослених у владиним институцијама и регулаторним телима задужених за заштиту потрошача (обуке које организује СУК, донаторске институције, итд.) | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | / | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.1.3. Одржавање седница Националног савета за заштиту потрошача | МУСТ | МФ, МП, МЗ, МЗЖС, МПШВ, МРЕ, МИТ, МТО, ПКС, РАТЕЛ, удружења за заштиту потрошача  | 4. квартал 2024. године  | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 |  50.000,00 | 50.000,00 |
| 1.3.1.4 Активно учешће представника организационе јединице за заштиту потрошача на догађајима и стручним скуповима на међународном и регионалном нивоу  | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 100.000,00 | 120.000,00 |
| **Мера 1.3.2: Развој партнерства и услуга које пружају удружења за заштиту потрошача и локална самоуправа**  |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Институционално управљачко организациона мера/подстицајна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Удружења потрошача који су остварили сарадњу са органима аутономне покрајине и јединицама локалне самоуправе у складу са чл. 137. Закона о заштити потрошача  | Број  | Годишњи извештаји о раду удружења  | 6  | 2017  | 12  |  12 | 12 |
|   |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0007, ПЈ 4005-ИПА2018 (извор 01) | 20.000.000,00 | 20.000.000,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 56) | 2.775.000,00 | 0,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.3.2.3 Успостављање система за увезивање свих евидентираних удружења за заштиту потрошача  | МУСТ | МДУЛС, јединице локалне самоуправе, удружења потрошача | 4. квартал 2024. године  | ИПА 2021/Буџетска средства | ПГ 1506, ПЈ 4005-ИПА 2018 (раздео 32, извор 56) | 1.350.000,00 | 0,00 |
| 1.3.2.4 Организовање активности усмерених ка изградњи капацитета удружења потрошача | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | / | / | 205.000,00 | 0,00 |
| 1.3.2.5 Додељивање подстицајних финансијских средства удружењима за заштиту потрошача | МУСТ | јединице локалне самоуправе | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0007 | 20.000.000,00 | 20.000.000,00 |
| 1.3.2.6 Унапређена сарадња представника локалних самоуправа и удружења за заштиту потрошача како би систем заштите потрошача био доступнији на локланом нивоу | МУСТ | МДУЛС, СКГО, удружења за заштиту потрошача | 4. квартал 2024. године | ИПА 2018/Буџетска средства | ПГ 1506, ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 56/извор 01) | 1.220.000,00 | 0,00 |
|   |
| **Мера 1.3.3: Обезбеђивање система за пружање услуга информационих технологија у сврху заштите потрошача** |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Обезбеђење добара и пружање услуга од стране учесника у планском систему |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2019. години | Циљана вредност у 2021. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Израђене и надограђене софтверске платформе у ситему заштите потрошача  | Број | Извештај о раду МУСТ | 0 | 2018 | 1 |  0 | 2 |
|   |   |   |   |   |   |   |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0006 | 1.100.00,00 | 1.100.000,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПГ 1506, ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 56) | 0,00 | 0,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.3.3.1 Одржавање платформе за онлајн примање и решавање вансудских спорова | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 600.000,00 | 600.000,00 |
| 1.3.3.2 Одржавање интранет система за организациони систем заштите потрошача  | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПЈ 1506, ПА 0006 | 250.000,00 | 250.000,00 |
| 1.3.3.3 Надоградња Националног регистра потрошачких приговора | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 250.000,00 | 250.000,00 |
|   |   |
| **Посебан циљ 1.4: Повећан ниво информисаности и свести јавности о правима и интересима потрошача** |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност  | Базна година | Циљaна вредност У 2023. години  | Циљaна вредност У 2024. години | Циљaна вредност у последњој години АП |  |
| Предузете активности које за циљ имају подизање свести јавности о правима потрошача | Број | Извештај о раду МУСТ | 5 | 2018 | 9 |  10 | 10 |
|   |  |
| **Мера 1.4.1: Повећан проценат опште јавности која је упозната са правима потрошача**  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Информативно-едукативна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Израђени едукативни и информативни материјали за промовисање права потрошача | Број | Извештај о раду МУСТ, званична интернет странца МУСТ, Интернет страница за заштиту потрошача | 4 | 2018 | 8 |  9 | 9 |
|  [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) |  [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) |   Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |   |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0006 | 16.518.000,00 | 13.520.000 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПГ 1506, ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 56) | 0,00 | 0,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.4.1.1 Догађаји усмерени на подизање свести јавности о правима потрошача | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | Буџетска средства | ПГ 1506, ПЈ 4005-ИПА 2018 (извор 56) | 1.000.000,00 | 1.000.000,00 |
| 1.4.1.2 Израда информативних брошура и флајера о правима потрошача са посебним освртом на осетљиве категорије становништва | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 800.000,00 | 800.00,00 |
| 1.4.1.3 Набавка и одржавање електронских киоска (таблета) у тржним центрима као самоуслужних тачака са лако доступним информацијама о правима потрошача и онлајн услугама | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 3.600.000,00 | 600.000,00 |
| 1.4.1.4. Објављивање релевантних информација на интернет страници посвећеној заштити потрошача (ажурирање) | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 |  1.118.000,00 | 1.120.000,00 |
| 1.4.1.4 Организовање медијских кампања на тему заштите права и интереса потрошача  | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 10.000.000,00 | 10.000.000,00 |
| **Мера 1.4.2: Обезбеђивање континуиране едукације деце школског узраста о правима потрошача**  |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Информативно-едукативна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Едукована деца школског узраста на тему заштите права и интереса потрошача | Број | Извештај о раду МУСТ, Извештаји о раду МПНТР | 30 | 2018 | 350.000 |  350.000 | 350.000 |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |  |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0006, ПЈ 4005(извор 01) | 8.000.000,00 | 8.000.000,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПЈ 4005 (извор 56) | 0,00 | 0 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.4.2.1 Школско такмичење у познавању области заштите потрошача | МУСТ | Министарство просвете, удружења потрошача | 4. квартал 2024. године | Буџетска средства | ПГ 1506, ПА 0006 | 8.330.000 (ПА 0006) | 8.000.000,00\* (ПА 0006) |
| 1.4.2.2 Обука наставника у области заштите потрошача  | МУСТ | Министарство просвете, Завод за унапређивање образовања и васпитања | 3. квартал 2024. године | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.2.3 Увођење потрошачких тема у наставни план и програм | МУСТ | Министарство просвете, удружења потрошача | 3. квартал 2024. године | Нису потребна средства | / | 0,00 | 0,00 |
|   |
| **Мера 1.4.3: Повиећан ниво обавештености трговаца о њиховим законским обавезама**  |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Информативно-едукативна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2019. години | Циљана вредност у 2021. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Број едукованих трговаца  | Број | Извештај о раду МУСТ, евалуациони листови, Списак присутних са обука | 50 | 2018 | 60 |  200 | 300 |
|   |   |   |   |   |   |   |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023. години | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0006 | 0,00 | 0,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПГ 1506, ПЈ 4005 (извор 56) | 0,00 | 0 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
|  2023 | 2024 |
| 1.4.3.1 Десиминација материјала о законским обавезама трговаца у складу са новим Законом о заштити потрошача | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године  | / | / | 0,00 | 0,00 |
| 1.4.3.2 Организовање информативних догађаја за трговце | МУСТ | ПКС, удружења потрошача | 4. квартал 2024. године | / | / | 0,00 | 0,00 |
|   |   |
| **Мера 1.4.4: Повећање транспарентности електронске трговине**  |  |
| Институција одговорна за праћење и контролу реализације: Министарство унутрашње и спољне трговине |
| Период спровођења: 2023-2024. године | Тип мере: Информативно-едукативна мера |
| Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ резултата) | Jединица мере | Извор провере | Почетна вредност   | Базна година | Циљана вредност у 2023. години | Циљана вредност у 2024. години | Циљана вредност у последњој години АП |  |
| Јавно доступни документи информативног карактера о заштити права потрошача у области електронске трговине | Број | Извештаји о раду МУСТ, званична интернет страница МУСТ и Сектора за заштиту потрошача  | 0 | 2018 | 3  | 3 | 3 |
|   |  |
| [Извор финансирања мере[1]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn1) | [Веза са програмским буџетом[2]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn2) | Укупна процењена финансијска средства у 000 дин.[3] [4] |
| У 2023 | У 2024. години |
| Приходи из буџета | ПГ 1506, ПА 0006 | 0,00 | 0,00 |
| Финансијска помоћ ЕУ | ПГ 1506, ПЈ 4005 (извор 56) | 117.000,00 | 1.600.000,00 |
|   |
| Назив активности: | Орган који спроводи активност | Oргани партнери у спровођењу активности | Рок за завршетак активности | [Извор финансирања[5]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn5) | Веза са програмским буџетом[6]  | [Укупна процењена финансијска средства по изворима у 000 дин. [7]](file:///C%3A%5CUsers%5COlivera%20Maric%5CDocuments%5CSTRATEGIJA%202019-2024%5CAKCIONI%20PLAN%202023-24%5C%D0%90kcioni%20plan%20Strategije%20za%C5%A1tite%20potro%C5%A1a%C4%8Da%20za%20period%202023-2024.%20godine%20za%20javnu%20raspravu%2C%20nakon%20konsultacija.xls#RANGE!_ftn7) |
| 2023 | 2024 |
| 1.4.4.3 Израда сажетог едукативног материјала о електронској куповини који садржи информације за потрошаче како да безбедно купују преко интернета | МУСТ | / | 3. квартал 2024. године  | ИПА 2018 | ПГ 1506, ПЈ 4005 (извор 56) | 117.000,00 | 0 |
| 1.4.4.5 Редовно ажурирање информација о законитом начину трговине путем интернета уз модел веб-шопа  | МУСТ | / | 4. квартал 2024. године | / | / | 0,00 | 0,00 |